

Juan S. Larrosa-Fuentes Currículum Vitae

Correo electrónico: larrosa@iteso.mx

Página web: www.juan-larrosa.com

Adscripción: Director del Departamento del Estudios Socioculturales
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel 1.

Formación académica

Universidad de Temple (Filadelfia, Estados Unidos). Grado de Doctor. Medios y Comunicación (2013-2017)

Larrosa-Fuentes, J. S. (2017). *Communication and the Body Politic: Hillary Clinton's 2016 Presidential Campaign in Philadelphia's Latino Community* (Tesis Doctoral). Temple University, Filadelfia. Trabajo ganador del Tom E. Patterson Best Dissertation Award y del Best Dissertation Award de la sección de Información, tecnología y política de APSA.)

Universidad de Guadalajara (México). Grado de Maestro. Comunicación (2010 - 2012)

Larrosa-Fuentes, J. S. (2012). *Historia, estructura, producción y financiamiento de la prensa generalista de Guadalajara (1990-2010)*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Grado de Licenciado. Ciencias de la Comunicación (1998 - 2002)

Larrosa-Fuentes, J. S. (2003). *Ponderación del impacto que causó la aparición del semanario Siete Días, en la agenda mediática del espacio público de Sayula, Jalisco*. ITESO, Guadalajara, México. (Trabajo acreedor a mención honorífica.)

Investigación

Líneas de investigación

Comunicación política; comunicación pública; medios de comunicación, política y elecciones; observatorios de medios; periodismo; periodismo digital; historia de los sistemas de comunicación; economía política de la comunicación y la cultura.

Artículos en revistas arbitradas e indexadas

Echeverría, Martín, y Juan S. Larrosa-Fuentes. "Mercados, regiones y calidad periodística: evaluación del desempeño de medios impresos y digitales en México durante un proceso electoral". *Brazilian journalism research* 20, núm. 1 (el 22 de abril de 2024): e1629–e1629. <https://doi.org/10.25200/BJR.v20n1.2024.1629>.

Larrosa-Fuentes, Juan S. "Political rallies as assemblages for transportation and communication: the case of the 2016 Democratic presidential campaign". *Mobilities* 19, núm. 3 (el 3 de mayo de 2024): 413–27. <https://doi.org/10.1080/17450101.2023.2257395>.

Larrosa-Fuentes, Juan S. "Representations of Latinos in a Democratic Party Campaign in the United States: Identity Ownership, Narratives, and Values". *Latin American Research Review*, el 23 de mayo de 2022, 1–14. <https://doi.org/10.1017/lar.2022.19>.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2020). Political Talk, Conversation, Discussion, Debate, or Deliberation? An Interpersonal Political Communication Definition and Typology. *Global Media Journal México*, 17(33), 1–19. <https://doi.org/10.29105/gmjmx17.33-1>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2020). The neoliberal Houdini who escaped from (poverty and) prison: Chapo's narcocorridos, political communication and propaganda. *Media, War & Conflict*. <https://doi.org/10.1177/1750635220929520>

Larrosa-Fuentes, J. S., & García Chávez, M. T. (2020). Interactividad controlada entre élites políticas y ciudadanos: Diálogos públicos en Facebook en las campañas electorales jaliscienses de 2018. *Virtualis*, 11(21), 179–198. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/357>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2018). Analyzing Spatialization in Newspapers' Production: A Case Study of Guadalajara's Daily Press. *International Journal of Communication*, 12, 3473–3489. Recuperado de <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7836>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2018). Narrativas periodísticas y memoria colectiva de una catástrofe urbana: el caso de las explosiones del 22 de abril en la prensa de Guadalajara. *Comunicación y Sociedad*, 0(31). Recuperado a partir de <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/6872>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2017). Deliberation and Conversation between Political Elites and Social Media Users during Guadalajara's Election: a Political Communication Systems Approach. *Trípodos*, (39), 109–125. Recuperado a partir de [http://www.tripodos.com/index.php/Facultad Comunicacio Blanquerna/article/view/383](http://www.tripodos.com/index.php/Facultad_Comunicacio_Blanquerna/article/view/383)

Fuentes, J. S. L. (2014). Twitter's messages during a governor election: abundance of one-way, top-down and auto-referential communications and scarcity of public dialogue. *Global Media Journal* México, 11(22). Recuperado de https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/213

Acosta García, R., Larrosa-Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, S. (2014). Decisiones públicas sin diálogo público: análisis de los argumentos sobre el caso de la Vía Exprés vertidos en la prensa de Guadalajara. *Comunicación y Sociedad*, (21), 139-159.

Libros publicados en coautoría

Paláu Cardona, S., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). *Manual para la observación de medios*. Guadalajara: ITESO.

Libros coordinados

Larrosa-Fuentes, Juan S., ed. *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2022*. Guadalajara, México: ITESO, 2023.

Larrosa-Fuentes, J. S. (Coord.). (2023). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2021*. ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S. (Coord.). (2022). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2020*. ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S., & Rocha Quintero, J. E. (Eds.). (2016). *18 años de gobiernos panistas en Jalisco. Siete ensayos académicos*. Guadalajara: ITESO. Disponible en: <http://www.juan-larrosa.com/libros/>

Larrosa-Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, M. M. S. (Eds.). (2013). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador*. Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales. Disponible en: <http://www.juan-larrosa.com/libros/>

Capítulos en libros

Larrosa-Fuentes, Juan S. "Mexican Journalists Under Siege: Between the Harassment of Local Governments and the Lethal Violence of Organized Crime". En *Censorship, Digital Media, and the Global Crackdown on Freedom of Expression*, editado por Robin Andersen, Nolan Higdon, y Steve Macek, 2:379-88. *Liberatory Stories and Voices from Community Colleges*. New York, Berlin, Bruxelles, Chennai, Lausanne, Oxford: Peter Lang, 2024.

Larrosa-Fuentes, Juan S., Rodrigo Gómez, Gabriel Sosa-Plata, y Argelia Muñoz-Larrosa. "Matriz de influencia de medios México: Financiamiento del Periodismo". *Media Matrix*. Media and

Journalism Research Center, OBSERVACOM, el 15 de abril de 2024. <https://journalismresearch.org/2024/04/financiamiento-de-periodismo-en-mexico/>.

Gomez García, R., Muñoz, A., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2022). *Matriz de influencia de medios México: Tecnología, esfera pública y periodismo* (p. 63). Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela. <https://journalismresearch.org/2023/07/tecnologia-esfera-publica-y-periodismo/>

Muñoz, A., Gomez García, R., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2022). *Matriz de influencia de medios México: Gobierno, política, regulación* (p. 47). Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela. <https://cmds.ceu.edu/gobierno-politica-y-regulacion-0>

González Hernández, D., Larrosa-Fuentes, J. S., & Paláu Cardona, M. S. (2022). Educational TV in Mexico During Covid-19. The Case of the Show Aprende En Casa II and the Mix with Entertainment. In Y. Friesem, U. Raman, I. Kanižaj, & G. Y. Choi (Eds.), *The Routledge Handbook of Media Education Futures Post-Pandemic* (pp. 345–354). Routledge.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “La transformación digital de las campañas políticas: el caso de las elecciones al gobierno de Jalisco en 2018”. En *Elecciones en Jalisco 2018: hallazgos y consideraciones*, editado por Ruth Elizabeth Prado Pérez y Jorge E. Rocha Quintero, 65–79. ReVisión Universitaria. Guadalajara, México: ITESO, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “Los observatorios de medios en Jalisco”. En *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2018*, editado por Graciela Bernal Loaiza, 15–43. Guadalajara, México: ITESO, 2020.

Márquez-Ramírez, M., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2020). Mexico. En *Media Landscapes. Expert Analyses of the State of the Media*. The Netherlands: European Journalism Centre & Dutch Ministry of Education, Culture and Science. Recuperado de <https://medialandscapes.org/country/mexico>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2018). Los periódicos de Guadalajara entre 1991 y 2011: el ocaso de la prensa industrial. En M. E. Hernández Ramírez (Ed.), *Estudios sobre periodismo en México: despegue e institucionalización* (pp. 189–244). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). A Bilingual Campaign: Clinton's Latino Political Communication. En D. G. Lilleker (Ed.), *US Election Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign. Early reflections from leading academics* (p. 43). Poole, England: The Centre for the Study of Journalism, Culture and Community.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). El debate de los debates electorales en Twitter durante las campañas a presidente municipal de Guadalajara, 2015. En M. M. S. Paláu Cardona (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015* (pp. 87-103). Guadalajara: ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). Ni todos pueden ni todos quieren participar. Uso y explotación de la infraestructura material del sistema de comunicación política en Internet durante el proceso electoral Guadalajara 2015. En M. M. S. Paláu Cardona (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2015* (pp. 75-86). Guadalajara: ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). Tres coyunturas que modificaron la estructura de propiedad de la prensa y la televisión durante los gobiernos panistas en Jalisco. En J. S. Larrosa-Fuentes & J. E. Rocha Quintero (Eds.), *18 años de gobiernos panistas en Jalisco: Siete ensayos académicos* (pp. 91-102). Tlaquepaque: ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2015). Crítica al sistema legal de radiodifusión y telecomunicaciones desde una perspectiva local. En M. M. S. Paláu Cardona (Ed.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2014* (pp. 101-119). Guadalajara: ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Transformaciones en la economía política de las empresas periodísticas: periódicos artesanales, industriales y post-industriales. En R. Orozco Murillo (Ed.), *Retos y oportunidades del periodismo digital* (pp. 71-86). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Estructura de la prensa generalista en Guadalajara (1990-2010). En F. Aceves González & F. Hernández (Eds.), *Abordajes emergentes al estudio de la comunicación* (pp. 41-70). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2013). Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador. En J. S. Larrosa-Fuentes & M. M. S. Paláu Cardona (Eds.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador*. Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales.

Duarte, L., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2013). Comunidades virtuales y elecciones. En J. S. Larrosa-Fuentes & M. M. S. Paláu Cardona (Eds.), *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013. Análisis del sistema de comunicación política de Jalisco durante las campañas electorales a gobernador* (pp. 161-177). Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2012). Desconcentrar y descentralizar un sistema de comunicación local: una propuesta para fortalecer el desarrollo de la opinión pública en México. En M. de los Á.

Mascott Sánchez & G. Meixueiro Nájera, *Premio Nacional de Investigación Social y Opinión Pública 2011* (pp. 291–314). México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

Castro Rosales, E., Larrosa-Fuentes, J. S., & Reyes Ruiz, J. (2012). El medio ambiente en la prensa nacional: marginalidad y escasa sustancia. En J. M. Ramos Rodríguez & E. Molina Carmona, *Comunicación ambiental en México: enfoques, experiencias, perspectivas* (pp. 51–77). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2012). El diálogo entre observatorios de medios y los medios: una agenda pendiente. En R. Acosta García (Ed.), *El diálogo como objeto de estudio* (pp. 171–190). Guadalajara, México: ITESO.

Larrosa-Fuentes, J. S., Castro Rosales, E., & Reyes Ruiz, J. (2012). El abordaje del cambio climático en la prensa nacional, la contribución mediática a la construcción de una cultura ambiental. En B. Ortiz Espejel & C. Velasco Samperio (Eds.), *La percepción social del cambio climático: estudios y orientaciones para la educación ambiental en México* (pp. 163–185). México: Universidad Iberoamericana Puebla.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2011). Por una descentralización de la producción de comunicación en México: entre la reproducción cultural y el pluralismo informativo. En R. Trejo Delarbre & A. Vega Montiel (Eds.), *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas. Una agenda ciudadana* (pp. 79–86). México: AMEDI.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2009). Proceso de elección del ombudsman jalisciense. Crónica de los hechos y análisis de las instituciones. En *El ombudsman e informe alternativo sobre la situación en el estado de Jalisco* (2a ed., pp. 54–69). México: UNAM.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2008). Emilio el mediático y el 134 constitucional. En *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2008* (pp. 11–13). Guadalajara, México: ITESO, Departamento de Estudios Socioculturales.

Artículos en conferencias arbitradas

Larrosa-Fuentes, Juan S., Dorismilda Flores-Márquez, y Martín Echeverría. “Political rallies on site, on digital platforms, and in the media: The case of the 2024 presidential campaigns in Mexico”. Christchurch, Nueva Zelanda, 2024.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “Una reconversión infraestructural para la producción y distribución de conocimiento sobre un virus desconocido”. En *LASA 2024*. Bogotá, Colombia, 2024.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “Testimonial Injustice in The Production of Journalistic Knowledge of a Socio-Environmental Crisis: The Case of Mezcala & San Pedro Itzicán”. Online, 2023. <https://latinxlatammedia.com/>.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “La comunicación política en un estado de naturaleza”. En *Memorias del 34 Encuentro Nacional AMIC*, 83-84. Monterrey, 2023. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.23465096.v1>.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “From the Practical to the Symbolic Realm: Analyzing Political Communication in a State of Nature”. En *72nd Annual ICA Conference*. Paris, 2022.

Larrosa-Fuentes, Juan S., y María Quinn Cervantes. “Actores y prácticas epistémicas en el marco de una crisis socioambiental: el caso de los periodistas que trabajan en Mezcala y San Pedro Itzicán”. En *33 Encuentro Nacional AMIC*. Puebla, 2022.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “Comunicar para sobrevivir: el sistema de comunicación pública creado por el Gobierno Federal para enfrentar a la pandemia”. Online: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S., y Magdalena Sofía Paláu Cardona. “Problemas en la producción de conocimiento político-periodístico durante una elección: entre la sobrerrepresentación partidista y la crisis de la prensa.” Buenos Aires, Argentina, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “The Material and Mobile Dimensions of Political Rallies”. Virtual: American Political Science Association, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S., Perla Blas Alvarado, Julia Gómez Rodríguez, Rocío Media Ramírez, Rosalía Orozco Murillo, Magdalena Sofía Paláu Cardona, y Alejandra Toxtle Tlachino. “Combating COVID-19 Through Public Communication: Mexico’s Ministry of Health Press Conferences as a Case Study”. Virtual: American Political Science Association, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S., Perla Blas Alvarado, Julia Gómez Rodríguez, Rocío Media Ramírez, Rosalía Orozco Murillo, Magdalena Sofía Paláu Cardona, y Alejandra Toxtle Tlachino. “La comunicación pública del gobierno mexicano como estrategia de combate al COVID-19: conocimientos científicos, organización colectiva y propaganda”. Virtual: Latin American Studies Association, 2021.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “The Progressive Candidate Who Defended the Status Quo: Clinton’s 2016 Latino Campaign Narratives.” Virtual: International Communication Association, 2020.

Larrosa-Fuentes, Juan S., Perla Blas Alvarado, Julia Gómez, Rocío Media Ramírez, Rosalía Orozco Murillo, Magdalena Sofía Paláu Cardona, y Alejandra Toxtle Tlachino. “Descripción densa de un sistema de comunicación: el caso de las conferencias de prensa para enfrentar la

COVID-19 en México”. Virtual: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2020.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “La Incorporación de Lo ‘Digital’ al Periodismo: Nuevas Prácticas, Nuevos Conceptos Teóricos”. Virtual Congress: Latin American Studies Association, 2020.

Larrosa-Fuentes, Juan S. “El estudio de narrativas políticas en tiempos de sistemas de comunicación híbridos y mensajes transmedia: una propuesta metodológica”. MESO: Argentina, 2020.

González Hernández, David, Juan S. Larrosa-Fuentes, y Magdalena Sofía Paláu Cardona. “‘Aprende en Casa II’ or how Mexican government responded to Covid-19 pandemic”. Online, 2020: 15th Northeast Media Literacy Conference.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2019, agosto 30). *Human Bodies as Value Projectors: Clinton’s 2016 GOTV in Northeast Philadelphia*. Presentado en 115th APSA Annual Meeting, Washington, D.C.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2019, mayo 26). *The Body as Material Communicative Infrastructure: Clinton’s Northeast Philadelphia GOTV during the 2016 Elections*. Presentado en 69th Annual Conference of the International Communication Association, Washington, D.C.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2019, junio 7). *The Neoliberal Houdini who Escaped from (Poverty and) Prison: Chapo’s Narcocorridos, Political Communication and Propaganda*. Presentado en XXX Encuentro Nacional de la AMIC, Ciudad de México.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). *Chapo Guzmán and his Narcocorridos: When Political Communication and Popular Culture Converge*. Presentado en NCA 102st Annual Convention, Philadelphia: National Communication Association.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). *Political Deliberation and Conversation between Political Elites and Internet Users on Facebook and Twitter during a Local Election: a Political Communication Systems’ Approach*. Presentado en the NCA 102st Annual Convention, Philadelphia: National Communication Association.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). *Twenty Years of Economic Changes of Guadalajara’s Newspapers: Journalistic Standardization, the Emergence of the Golden Triangle, and the Hawkers’ Death*. Presentado en the XXXIV International Congress of the Latin American Studies Association, New York: Latin American Studies Association.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2016). *Spatializing Merchandizing Departments and Newsrooms: Economic Changes in Newspapers Value Chain*. Presentado en the Temple Research Forum, Philadelphia: Temple University.

Larrosa-Fuentes, Juan S., J. S. (2015). Fighting Against an Authoritarian Past: The Journalistic Commemoration of Guadalajara's April 22 Explosions. Presentado en NCA 101st Annual Convention, Las Vegas: National Communication Association.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2015). Twitter's Messages During a Governor Election: Abundance of One-Way, Top-Down and Auto-Referential Communications and Scarcity of Public Dialogue. Presentado en la 65th Annual Conference of the International Communication Association, San Juan, Puerto Rico: International Communication Association.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2015). The Myth of Chapo Guzmán within Narcocorridos: Chief of an Army without a State. Presentado en Graduate Research Forum, Philadelphia: School of Media and Communication of Temple University.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2012). Estructura de la prensa en Guadalajara entre 1990 y 2010 (pp. 493-503). Presentado en el XXVI Encuentro Nacional de la AMIC, Coahuila, Saltillo: AMIC. Recuperado de: <http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2012/www.amic2012.uadec.mx/images/documentos/memoriaamic.pdf>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2011). Propuestas para descentralizar la producción de comunicación en México (pp. 1-5). Presentado en el XXIII Encuentro Nacional de la AMIC, Pachuca, Hidalgo: AMIC. Recuperado de http://www.amicmexico.org/amic/encuentros/encuentro2011/pdf/economia_politica_dela_comunicacion.pdf

Reyes Ruiz, J., Castro Rosales, E., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2011). El cambio climático en la prensa nacional: vulnerabilidad ambiental y comunicación educativa (p. 8). Presentado en XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Ciudad de México. Recuperado a partir de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_03/2236.pdf

Proyectos de investigación en curso

Proyecto: "Comunicación pública del Gobierno Federal mexicano durante la pandemia Covid-19". Mayo 2020 a la fecha. Patrocinador: ITESO. Investigadores: Juan S. Larrosa-Fuentes, María Magdalena Sofía Paláu Cardona. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: "La violación a derechos humanos en situación de crisis sociohídrica como problema complejo. Análisis e incidencia en caso Mezcala de la Asunción y San Pedro Itzcán, municipio de Poncitlán, Jalisco". Mayo de 2019 a la fecha. Patrocinador: ITESO. Investigadores participantes: Dra. Susana Herrera Lima, Mtra. Graciela Bernal Loaiza, Mtra. Alma Reyes Perales y Dr. Juan S. Larrosa-Fuentes. Guadalajara, Jalisco México.

Proyecto: “Etnografía de sistemas de comunicación política locales: el caso de las elecciones presidenciales de Estados Unidos 2016 en Noroeste de Filadelfia”. Enero de 2016 a la fecha. Patrocinador: Temple University y CONACYT. Actividades realizadas: etnografía durante un proceso electoral. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes. Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

Proyecto: “Teoría general sobre comunicación política: bases históricas y epistemológicas”. Enero de 2010 a la fecha. Patrocinadores: Temple University, CONACYT, Universidad de Guadalajara, e ITESO. Investigadores: Juan S. Larrosa-Fuentes. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyectos de investigación concluidos

Proyecto: “La construcción del mito del Chapo Guzmán en los narcocorridos y el periodismo mexicano”. 2015-2000. Patrocinadores: Temple University, CONACYT, ITESO. Actividades realizadas: análisis de contenido de narcocorridos y textos periodísticos. Investigadores: Juan S. Larrosa-Fuentes. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Diálogo público y desinformación en Facebook durante la elección a gobernador en Jalisco 2018”. Enero de 2018 a la fecha. Patrocinador: ITESO. Actividades realizadas: observación durante proceso electoral. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes, Jesús N. Batres Montemayor, María Trinidad García Chávez, y Alejandra Mercado Alfaro. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Análisis del sistema de comunicación política durante las elecciones para gobernador en Jalisco 2012”. Enero 2012-agosto 2013. Patrocinador: ITESO. Actividades realizadas: investigación al sistema de comunicación política en Jalisco. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes y María Magdalena Sofía Paláu Cardona. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “El tratamiento de los temas de medio ambiente y cambio climático en diversos periódicos de circulación nacional”. Enero-diciembre de 2011. Patrocinador: Universidad de Guadalajara e ITESO. Actividades realizadas: análisis de contenido a periódicos de circulación nacional. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes, Elba Castro Rosales, Javier Reyes Ruiz. Guadalajara, Jalisco, México.

Proyecto: “Análisis de la cobertura noticiosa de los diarios y noticiarios de televisión locales en torno a los Juegos Panamericanos”. Enero 2011-diciembre 2012. Patrocinador: ITESO. Tlaquepaque, Jalisco, México. Actividades realizadas: análisis de contenido de prensa y televisión. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Calidad del diálogo público a través de los textos de opinión publicados en diversos periódicos tapatíos”. Enero 2011-mayo 2013. Patrocinador: ITESO. Actividades realizadas: análisis de contenido a la prensa local. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes, María Magdalena Sofía Paláu Cardona, y Raúl Acosta. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Historia económica del sistema de periódicos de Guadalajara (1900 a 2010)”. Tesis de maestría. Agosto de 2010-diciembre 2012. Patrocinadores: Universidad de Guadalajara y CONACYT. Actividades realizadas: investigación etnográfica sobre la prensa local. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes. Guadalajara, Jalisco, México.

Proyecto: “Diagnóstico sobre el estado y vigencia de los Derechos Humanos en el sur de Jalisco”. 2006-2008. Patrocinadores: Fundación MacArthur, ITESO, y Centro de Justicia para la Paz y el Desarrollo AC. Actividades realizadas: una encuesta en el Sur de Jalisco. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Observatorio de medios durante el proceso electoral en Jalisco, 2006”. Patrocinador: ITESO. Actividades realizadas: observación electoral. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Proyecto: “Ponderación del impacto que causó la aparición del semanario Siete Días en la agenda mediática del espacio público de Sayula, Jalisco”. Tesis de licenciatura. Patrocinador: ITESO. Actividades realizadas: análisis de contenido. Investigadores participantes: Juan S. Larrosa-Fuentes

Membresías en organizaciones académicas

CITAP. Profesor afiliado CITAP (Center for Information, Tehcnology and Public Life) de la Universidad de Carolina del Norte. 2021-2022.

AMIC. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación desde 2019.

HASTAC Scholar. Miembro de la organización desde 2016. (Humanities, Arts, Science, and Technology Alliance and Collaboratory).

ICA. Miembro de la Asociación Internacional de la Comunicación desde 2015.

Divulgación científica

Reseñas en revistas arbitradas

Larrosa-Fuentes, J. S. (2018). Media Movements in Latin America: Citizens’ Participation in Media Policy-Making. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62(1), 192-194.
<https://doi.org/10.1080/08838151.2017.1402908>

Larrosa-Fuentes, J. S. (2012). Un mapa para caminar a través del campo de la comunicación en Iberoamérica. *Comunicación y Sociedad (0188-252X)*, (18), 199-203.

Artículos en revistas de divulgación

Larrosa-Fuentes, Juan S. “Comunicación pública del gobierno federal mexicano en el contexto del COVID-19”. *Análisis Plural*, 2020, 233-45.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2017, mayo 1). Una agenda para analizar los medios en México. *Revista Zócalo*, (207), 9-11.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2017). La tormenta perfecta que llevó a Trump al poder: las elecciones como una coyuntura crítica para el sistema de comunicación política estadounidense. *Análisis Plural*, 127-140.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). Los nuevos defensores de las audiencias en México. *Zócalo*, (177), 31-32.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2014). La lucha por las telecomunicaciones en México II: la integración al mundo postindustrial. *Análisis Plural*, 141-152.

Larrosa-Fuentes, J. (2013) “Medio ambiente, marginalidad y alarmismo”, en *Revista Zócalo*, año XIII, núm. 162, agosto, P.p. 30-32.

Larrosa, J. (2013) “Telecomunicaciones: batalla entre viejos modelos político-económicos”, en *Revista Zócalo*, año XIII, núm. 156, febrero, P.p. 25-28.

Larrosa-Fuentes, J. y Paláu, S. (2012) “¿Qué hace un observatorio de medios en un periodo electoral? Seis proyectos de investigación para conocer un sistema de comunicación política”, en *Clavius*, año II, núm. 6, junio de 2012. *La Jornada Jalisco: México*. Pp. 6-7.

Castro, E., Larrosa-Fuentes, J., Reyes, J. (2011) “Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa nacional”, en revista *Latapí*, año 2, número 3. México: Secretaría de Educación. Pp. 11-15.

Larrosa-Fuentes, J. (2011) “La lucha por las telecomunicaciones en México: una disputa en contra de los viejos modelos políticos y económicos”, en *Análisis Plural*, Semestre 1 (2011). Pp. 56-72.

Larrosa-Fuentes, J. (2011) “Entrar y salir de la red: el caso de Wikileaks y el derecho a la información”, en *Clavius de La Jornada Jalisco*.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2008, octubre). “As the media watch the world we watch the media” Apuntes y reflexiones sobre los observatorios de medios. *Replicante*, IV(16), 103-104.

Castro, E., Reyes Ruiz, J., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2011). Análisis del encuadre sobre cambio climático en la prensa nacional. *Latapi*, (2), 11-15.

Larrosa-Fuentes, J. S. (2011). La lucha por las telecomunicaciones en México: una disputa en contra de los viejos modelos políticos y económicos. *Análisis Plural*, 56-72.

Docencia

Comunicación pública (2021-2023). ITESO, Licenciatura en Comunicación Pública y Periodismo. México.

Proyecto de tesis I (2020-2023). ITESO, Maestría en Comunicación, Ciencia y Cultura. México.

Seminario de área I: La estructuración del campo de la comunicación/cultura (2019, 2021). ITESO. Doctorado en Estudios Científicos Sociales. México.

IDI Seminario de Investigación I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII (2019-2023). ITESO. Doctorado en Estudios Científicos Sociales. México.

Comunicación Política (2013, 2020, 2021). ITESO, Maestría en Política y Gestión Pública. México.

Teoría del periodismo (2019-2020). ITESO. Licenciatura en Periodismo y Comunicación Pública. México.

Laboratorio de información: taller de consumo de medios (2020). ITESO. Licenciatura en Periodismo y Comunicación Pública. México.

Proceso de investigación periodística (2019). Universidad de Guadalajara, Maestría en Periodismo Digital. México. Modalidad virtual.

Comunicación, internet y redes sociales (2018). Universidad Iberoamericana. Departamento en Comunicación. Maestría en Comunicación. México.

Latin American Media (2018). Temple University, Media Studies and Production. Estados Unidos.

Problematización de los procesos administrativos y editoriales en los medios noticiosos. (2018). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Periodismo Digital. México. Modalidad virtual.

Análisis de modelos y nuevos paradigmas de la comunicación. (2018). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Periodismo Digital. México. Modalidad virtual.

Proyecto V: Taller de recuperación de la práctica periodística profesional. (2017-2018). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Periodismo Digital. México. Modalidad virtual.

Public Speaking (2016-2017). Temple University, Strategic Communication.

Introduction to Internet Studies & Web Authoring (2016-2018). Temple University, Media Studies and Production. Modalidad virtual.

Plan de negocios para medios de comunicación digital (2013-2018). Universidad de Guadalajara, Maestría en Periodismo Digital. México. Modalidad virtual.

Análisis de las funciones y políticas organizacionales y administrativas del medio (2017). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en periodismo Digital. Modalidad virtual.

Investigación de la Comunicación y la Cultura I (2012-2013). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Medios de comunicación y sociedad (2013). ITESO, Licenciatura en Filosofía.

Medios de comunicación en Jalisco (2010-2013). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Comunicación Pública.

Géneros periodísticos (2010-2013). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Comunicación Pública.

Demoscopia de medios (2012-2013). Universidad de Guadalajara, Licenciatura en Comunicación Pública.

Etnografía (2010- 2013). ITESO, Licenciatura en Psicología.

Observatorio de medios I (2006 -2011). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Observatorio de medios II (2006 -2011). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Modelos de Intervención Social (2010). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Metodología Cualitativa (2009). ITESO, Licenciatura en Psicología.

Historia y estructura de los Sistemas de Comunicación (2005 -2007). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Nuevas Corrientes del Estudio de la Comunicación (2005 -2006). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Procesos Informativos (2005). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Introducción al estudio de la comunicación (2004 -2005). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Teoría de la comunicación II (2004). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Educación para la Paz (2004). ITESO, Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Comunicación (2002) Colegio Anáhuac Revolución. Preparatoria.

Experiencia profesional

Experiencia profesional en medios de comunicación

Radio Universidad de Guadalajara. Señales de Humo. Actividad: editorialista. Columna "Sistema Autorreferencial". Publicación de artículos relacionados con medios de comunicación. (febrero 2010 - a mayo de 2016).

El Puente (Ciudad Guzmán, Jalisco). Actividades y puestos: editor y reportero. (enero 2002 - 2010).

Semanario Siete Días (Sayula, Jalisco). Actividades y puestos: editor y reportero. (Marzo - septiembre 2002).

Periódico Público. Actividad: reportero. Secciones y suplementos. (agosto 1999 - diciembre 2000).

Radio Universidad de Guadalajara. Actividades y puestos: productor, conductor y guionista. (mayo de 1996 - diciembre 2003).

Experiencia profesional en organizaciones civiles y trabajo ciudadano

AMEDI. Asociación Mexicana del Derecho a la Información. Asociado (2008 a la fecha). Tesorero del capítulo Jalisco. (febrero 2008 – agosto de 2010). Presidente del capítulo Jalisco. (agosto de 2010 – junio 2013).

CEPAD AC. Centro de Justicia para la Paz y el Desarrollo AC. Guadalajara, Jalisco. Socio fundador y miembro de la asamblea (2006 a 2021). Coordinador de comunicación e investigación. (2006- 2008).

ITEI. Miembro del Consejo Consultivo del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco. (diciembre 2019- a septiembre de 2023).

IFE. Instituto Federal Electoral. Consejero Electoral del Distrito 8 en el estado de Jalisco. (noviembre de 2008 – septiembre de 2009).

Premios y reconocimientos

2024 Segundo lugar del premio al mejor artículo en el campo de Medios, comunicación y periodismo. Artículo: Representations of Latinos in a Democratic Party Campaign in the United States: Identity Ownership, Narratives, and Values, publicado en la revista Latin American Research Review. Sección “Medios, comunicación y cultura” de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA). 14 de junio de 2024. Bogotá, Colombia. <https://lasaweb.org/en/2024-section-awards/>

2022 Klein-Carnell Rising Scholar Award. 18 de marzo de 2022. Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel 1, del Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT). 2019-2025.

2018 Tom E. Patterson Best Dissertation Award. Sección de comunicación política de la Asociación Americana de Ciencia Política (APSA, por sus siglas en inglés).. 1 de septiembre de 2018, Boston, Massachusetts, Estados Unidos.

2018 Best Dissertation Award. Sección de Información, tecnología y política de la Asociación Americana de Ciencia Política (APSA, por sus siglas en inglés). Estados Unidos. 1 de septiembre de 2018, Boston, Massachusetts, Estados Unidos.

2016-17 Digital Scholars Award. Center for the Humanities & the Digital Scholarship Center. Temple University. Filadelfia, Estados Unidos. Septiembre de 2016.

Tercer lugar por el artículo “Spatializing Merchandizing Departments and Newsrooms: Economic Changes in Newspapers Value Chain”. 18th Annual Research Forum. Filadelfia, Estados Unidos. 8 de abril de 2016.

Mención Honorífica. Reconocimiento Pedro Arrupe SJ. Trabajo: “Análisis crítico del sistema de comunicación política”. Agosto 2011 – agosto 2012. Tlaquepaque, Jalisco. 3 de noviembre de 2012.

Mención Honorífica. Premio Nacional de Investigación Social y Opinión Pública, 2011. Trabajo: “Desconcentrar y descentralizar un sistema de comunicación local: una propuesta para fortalecer el desarrollo de la opinión pública en México”. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados. LXI Legislatura. 6 de diciembre de 2011.

Mención honorífica. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). “Mención honorífica por su excelencia académica en la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”. 12 de mayo de 2003.

Primer Lugar. En la tercera Bienal Latinoamericana de Radio del Claustro de Sor Juana. Categoría de Radio Infantil. Proyecto: "Quítate la venda para mirarnos a los ojos" marzo de 2000.

Becas

Beca para concluir tesis doctoral. Temple University. Filadelfia, Estados Unidos. Septiembre-diciembre de 2017.

Beca de investigación de verano. Temple University. Filadelfia, Estados Unidos. Junio-Julio de 2016.

Becario de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Beca complemento. Promociones 2015 y 2016.

Becario de la Fundación Fulbright-García Robles. Programa Estudiantes de Posgrado de la convocatoria 2013-2016.

Becario de la Universidad de Temple (Filadelfia, Estados Unidos), estudios doctorales 2013-2017.

Becario Nacional del CONACYT para estudios de Doctorado de 2013-2017.

Becario Nacional del CONACYT para estudios de Maestría de 2010-2012.

Becario FECA. Becario del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes del estado de Jalisco. Área: Literatura / novela. Proyecto: Las Noches de Ráda Lounge. (diciembre 2002 - diciembre 2003).